



Procesos estratégicos y sistemas autoregulados en el diseño*

El lunes 11 de abril celebramos en el auditorio del *Museo de Historia Mexicana* la sesión 220 del Capítulo Monterrey de la Academia Nacional de Arquitectura, tuvimos la presencia del arquitecto Ignacio Cadena Director Creativo C+A ® CADENA + ASOCIADOS CONCEPT DESIGN quien dictó la ponencia *Diseñando conceptos estratégico disruptivos*.

Comenzó agradeciendo la invitación y sobre todo por participar en una trinchera arquitectónica, pues muchos no saben que su formación es en arquitectura, su trabajo parte de la idea que el diseño tiene la capacidad real de transformar el mundo. Contacto con las artes plásticas, el diseño de ropa, del desierto y el mar, nacido en Guadalajara, padre desarrollador inmobiliario y con una agencia de publicidad. Relación con el agua se vuelve importante en su trabajo, hizo música, estudió arquitectura en el ITESM, Alexandre fue su maestro y socio. El trabajo busca entender el contexto, que pasa con la ciudad, con la economía, convertir todo en mejor. Alegría es fundamental en el desarrollo del diseño. Como impactar el quehacer cotidiano, cambiar la percepción de las personas que circulan por las dos principales vías de la ciudad. Hacer conciencia del espacio público, gobierno e iniciativa privada coadyuvar en esta acción.

No hay tiempo para detenernos en el mundo en que vivimos. Agradece las montañas. Solucionados de problemas, consultor de negocio, definición como estrategia que trata de resolver problemas grandes o pequeños. Bipolaridad, por un lado es racional y por el otro intuitivo, en una sala de junta no puedo hacer que mi cliente confíe en mi intuición.



ACADEMIA NACIONAL DE ARQUITECTURA
DE LA SOCIEDAD DE ARQUITECTOS MEXICANOS, A.C.
CAPITULO MONTERREY.

Presentar una sola idea sobre la mesa, no vemos 3 opciones, vemos 600. La que se presenta es la solución que por nuestra experiencia e intuición nos dice que es la correcta. La parvada es quien genera la idea, no es algo individual. Creativo integral, la arquitectura integra la visión multidisciplinaria, enseña ciencia, metodología, es su amor completo que te permite moverte de muchas formas. Equipos fijos de trabajos Hub de ideas con equipos que colaboran desde otros lugares, NY, Latinoamérica, CDMX. Diseño de conceptos a través de la intuición y la razón. El trabajo se ha concentrado en diseñar el proceso para poder diseñar de manera colectiva durante 20 años, el resultado es completamente irrelevante pues depende del equipo, no lo sabemos y no nos interesa. En la mesa se habla de ciencias no de gustos. La metodología que nos lleva a un producto final, en donde intervienen las personas. Cuidar procesos e información de los clientes que en ocasiones son competidores entre sí.

MACO, se estableció el ADN del proyecto, cómo se comunica el proyecto.

UR, cambio de imagen, dejar de ser el último recurso, se involucraron con el diseño educativo que a su vez genera la imagen y se convierte en un gesto de transformación en el espacio interior y el espacio público de la ciudad. Como se relacionan los alumnos con los alumnos, los maestros con los maestros y entre ellos. La universidad debe compartir sus espacios con la ciudad.

COSTA ELENA, proyecto de una reserva territorial entre diseño de productos de la bahía, en las montañas, en los ranchos, distintos proyectos turísticos para detonar su uso, cubrir un rango de mercados distintos, construcción de posicionamiento es como una lasaña, capas

www.anamty.org

“LA ACADEMIA SOMOS TODOS”



ACADEMIA NACIONAL DE ARQUITECTURA
DE LA SOCIEDAD DE ARQUITECTOS MEXICANOS, A.C.
CAPITULO MONTERREY.

que se trata distinto pero en conjunto producen el sabor. Estrategias poderosas que comunique la importancia del lugar. Hotel, villas, casas de verano, con equipos en Dallas, NY, Toronto para cada proyecto en distintas escalas, cada uno es una marca, se diseña la experiencia de cada uno.

HABITA MTY, hotel que hable de la ciudad y el espíritu de la ciudad, ¿cómo podemos hablar de Monterrey? por las maquinas, por los espacios, todo lo haría en blanco y negro, triste, en este proyecto se conjuntaron

CARLOTA, hotel de los 70's entender los elementos de la colonia Juarez, tener un elemento contemporáneo: la celosía. Elevador industrial que genera el movimiento vertical, alberca original, diseño del mobiliario, objetos recolectados del barrio que se vuelven relevantes, decoración con instalaciones de artistas emergentes. Proceso arqueológico.

LA LECHE y EL HUESO, proyectos más personales son un lienzo. El hueso es la evolución de La Leche en un proceso casi *darwiniano* y científico de recolección y clasificación de huesos, nadie daba nada por el proyecto, pero siempre creímos en nuestra idea. Casa frente al taller de Alejandro Colunga y Luis Barragán. Diálogos con su hermano, lo que proyecta es un espejo de su relación. Herramientas de cocina, huesos en las puntas de los menús, en los mandiles, gestos arquitectónicos como la propuesta de una sola mesa, muros de azulejo prístinos, piezas de hierro de los huesos para que sirvan como objetos del restaurante, espacio mágico rana disecada, alacranes, huesos de ballena, como podemos generar conexiones, mesa para 50 comensales, es muy exitosa desde el punto de vista de las interacciones humanas. El éxito es lo que pasa en el lugar. Arbol muerto con una familia de huesos que le hace

www.anamty.org

“LA ACADEMIA SOMOS TODOS”



ACADEMIA NACIONAL DE ARQUITECTURA
DE LA SOCIEDAD DE ARQUITECTOS MEXICANOS, A.C.
CAPITULO MONTERREY.

compañía. Icono del diseño de restaurantes creo que es por la honestidad del proyecto de algo que nunca había pasado en el mundo.

CASA DEL AGUA voy a vender agua captada de lluvia, se purifica a partir de la luz y la música. Hombre-industria-naturaleza.

SICLO junto con Rojkind. Como tratar el espacio interior como espacio exterior, general conexiones comunitarias.

EL MORO churrería de casi 100 años, marca que se ha posicionado por el cariño de la gente. Venderle a los milenios churros con chocolate: mecedoras recuerdo de los abuelos, porches fuera de la casa, gráfica de los azulejos originales reinterpretados, guiños del diseño, carácter auténtico, democrático, usuarios de todo tipo, diseño del producto, distintas presentaciones, no solo es que se vea lindo.

CIELITO LINDO CAFE competir con Starbucks, ataque a los gringos, porque van a venir a enseñarnos como se toma cafe. Segunda fuerza de cafe. Objetos del imaginario de México. Tres minutos de silencio después de la presentación de 800 diapositivas. Observación de lo que pasa en nuestro país, dejar de ser americanos, voltear hacia el sur. Riqueza del pasado, de los pueblos. Historia y azar. 52 cafés solo en CDMX, van a abrir en Querétaro y Estados Unidos.

TIERRA GARAT México es café y chocolate, tierra, arcilla, rancho, piel, celosía, madera.

www.anamty.org

“LA ACADEMIA SOMOS TODOS”



ACADEMIA NACIONAL DE ARQUITECTURA
DE LA SOCIEDAD DE ARQUITECTOS MEXICANOS, A.C.
CAPITULO MONTERREY.

PALACIO DE HIERRO consultores de marcas convencer que su mercado tiene ampliarse, discurso más inteligente, seguir siendo frívolo, pero desde una perspectiva más pensada. Celebración de sus 125 años en el edificio más icónico, museo temporal una estructura de andamios que es la referencia del palacio de hierro

FRIDA & DIEGO exposición diseñar entre dos espacios el mobiliario donde la gente puede leer los catálogos, se diseñaron espacios que hablaban de Frida y Diego, dos habitaciones una que tiene que ver con sufrimiento de Frida, en rojo y el otro espacio con 100 sillas en amarillo inspirado en las sillas de sus casas en México. Sucedió que en las personas trepaban por las sillas.

MUSEO DE ATLANTA espacios públicos muertos, los paseantes le daban la vuelta al museo. Proyecto de emociones de diseño, de comunidad, de punto de encuentro, crisol de cultura, un destino, un narrador de historias, un lienzo en blanco que derrumbe barreras. Elemento básico: la casa.

Concluye su exposición señalando que la oficina es un sistema autoregulado: no se exige como hacer, se escucha al otro, hay respeto y responsabilidad.

Penélope Montes

Monterrey, Nuevo León, lunes 2 de mayo de 2016, 11:30 hrs.

* Crónica de la sesión 220: *Diseñando conceptos estratégico disruptivos*, ponencia dictada por Ignacio Cadena de C+A® CADENA + ASOCIADOS CONCEPT DESIGN.

www.anamty.org

“LA ACADEMIA SOMOS TODOS”